C'EST COOL D'AIMER

Céline DION

EN EXCLUSIVITÉ DÈS LE 3 NOVEMBRE SUR

ELLE fictions

C'EST COOL D'AIMER CÉLINE DION: DÈS LE 3 NOVEMBRE SUR ELLE FICTIONS

Première mini-série documentaire de la chaîne

Montréal, le 20 octobre 2021 – Le **3 novembre** prochain, la mini-série documentaire ***C'est cool d'aimer Céline Dion*** débarque sur **ELLE Fictions**! Produites par **Zone3** et financées par le FMC, les 4 demi-heures qui composent l'émission seront en ondes les **mercredis 21h**.

PASSION CÉLINE DION

Réalisée par Marc-André Chabot (*Le Poing J, Un an avec Céline, L'enfer c'est nous autres*), *C'est cool d'aimer Céline Dion* explore, à travers le regard d'artistes qui l'admirent, la fascination des millénariaux et de la génération Z pour la chanteuse de renommée internationale. Au fil des années, Céline Dion a su graver sa marque dans la communauté artistique, faisant d'elle une icône rassembleuse et internationale, de même qu'un symbole de la voix et de la mode. Chaque épisode couvre l'un de ces quatre thèmes auxquels non seulement les invités, mais aussi les téléspectateurs, peuvent s'identifier. Sa montée vers la gloire, son statut de vedette planétaire, sa discipline de fer, sa voix phénoménale, ou encore son instinct vestimentaire : de nombreux éléments de son parcours impressionnant sont commentés.

« Cette nouvelle mini-série documentaire visite le rêve, le glam et la nostalgie, des aspects qui s'inscrivent parfaitement dans la vision de ELLE Fictions », explique Marie-Sylvie Lefebvre, Directrice principale, Contenus et programmation. « L'émission promet de captiver nos abonnés, alors que des personnalités appréciées du public abordent le phénomène "Céline Dion" sous des angles différents. »

Les sœurs Magalie et Eugénie Lépine-Blondeau, Marie-Mai, Mathieu Dufour, Alicia Moffet, Jean-Philippe Dion, Isabelle Racicot, Sonia Benezra, Laurent Turcot et Eman sont quelques-uns des intervenants qui échangent sur les influences de la star dans l'univers socioculturel québécois, mais aussi international. Au total, ce sont plus de 15 artistes invités, spécialistes, experts et fans qui partagent leurs perspectives et leurs analyses du caractère iconique qu'inspire Céline Dion à des millions d'individus dans cette première série documentaire de la chaîne.

C'est cool d'aimer Céline Dion est diffusée en exclusivité pour les abonnés de ELLE Fictions cet automne. Un épisode spécial des meilleurs moments et de passages inédits est également en préparation et sera diffusé en 2022.

*Pour télécharger des images, **cliquez ici**.*

***C'EST COOL D'AIMER CÉLINE DION*, À DÉCOUVRIR DÈS LE 3 NOVEMBRE SUR ELLE FICTIONS**

-30-

STRUCTURE ÉPISODIQUE

Épisode 1 : Icône rassembleuse / Mercredi 3 novembre 21h
Artistes invitées : Magalie et Eugénie Lépine-Blondeau
Spécialiste : Isabelle Racicot, animatrice
Expert : Laurent Turcot, historien
Fan : Thomas Dallaire-Boudreault, créateur de contenu *(IG: @desmemesgais)*
Synopsis : Magalie Lépine-Blondeau et sa sœur Eugénie partagent leur amour nostalgique pour Céline Dion. Isabelle Racicot qui a interviewé la chanteuse à plusieurs reprises durant ses années fastes et spectaculaires, nous raconte la folie de cette période.

Épisode 2 : Icône internationale / Mercredi 10 novembre 21h
Artiste invité : Mathieu Dufour
Spécialiste : Sonia Benezra, animatrice
Expert : Arnaud Granata, président du groupe Infopresse
Fan : Maxence Garneau, créateur de contenu
Synopsis : Mathieu Dufour raconte comment Céline Dion lui a permis de croire en ses rêves. Sonia Benezra qui a suivi et accompagné Céline à travers les étapes les plus importantes de sa carrière explique pourquoi elle est devenue un succès planétaire.

Épisode 3 : La plus grande voix / Mercredi 17 novembre 21h
Artiste invitée : Alicia Moffet
Spécialiste : Jean-Philippe Dion, producteur et animateur télé
Expert : Danick Trottier, professeur et musicologue au département de musique à l'UQÀM
Fan : Eman, rappeur (groupe Alaclair Ensemble)
Synopsis : À travers le regard d'Alicia Moffet l'épisode explique de quelle manière la musique et la voix de Céline Dion sont au cœur de sa propre passion pour le chant. Jean-Philippe Dion nous parle de la discipline de fer que s'impose la chanteuse au quotidien.

Épisode 4 : La fashionista / Mercredi 24 novembre 21h
Artiste invitée : Marie-Mai
Spécialiste : Sophie Banford, directrice générale chez KO Médias et KO Éditions et éditrice ELLE Québec et Canada
Experte : Madeleine Goubau, enseignante à l'École supérieure de la mode
Fan : Kim Snyder, passionnée de mode
Synopsis : Marie-Mai nous raconte comment elle a trouvé, dans l'émancipation vestimentaire de Céline, sa propre inspiration afin de suivre sa voie. Sophie Banford, spécialiste en magazines féminins, commente les styles de la diva à travers les époques.

CONTACT MÉDIA

Claudie Ménard
Chargée de projets,
communications et relations publiques
ELLE Fictions
E cmenard@remstarmedia.ca
T 514.284.7587 #7105

ÉQUIPE

Marc-André Chabot / Réalisateur
Edith Desgagné / Productrice Zone3
Anissa Mazani / Productrice au contenu Zone3
Julien Guilbault / Producteur délégué Zone3
Marie-Sylvie Lefebvre / Directrice principale, contenus et programmation ELLE Fictions

À propos de ELLE Fictions

ELLE Fictions invite le public québécois à s'offrir des moments pour décrocher du quotidien. Propriété de Remstar Media, seul diffuseur indépendant au Québec, la chaîne propose des séries pour satisfaire les plaisirs coupables, en plus de films qui font du bien. Des histoires remplies de romance, de rêve, de glam et de nostalgie, à voir pour la première fois ou à redécouvrir encore et encore. À savourer avec passion!

À propos de Zone3

Chez Zone3, la famille est grande, la créativité mène la barque, et les talents sont multiples! Ensemble, nous innovons, nous divertissons, nous informons… Et nous gagnons le cœur de tous les publics. Dans le détour, nous sommes fiers de compter parmi les plus importants créateurs et producteurs de contenus au Québec et au Canada.

Depuis 2000, année de notre arrivée dans le paysage, nous avons produit au-delà de 18 000 heures de télévision, de cinéma et de contenus numériques en tous genres. De quoi rayonner largement, chez nous comme dans le marché international.
Et la reconnaissance est là : avec plus de 350 prix récoltés à ce jour pour la qualité de nos créations, on peut dire que la famille Zone3 est tout aussi féconde que passionnée!